

Hållbarhetsredovisning 2021

Landrins Bil

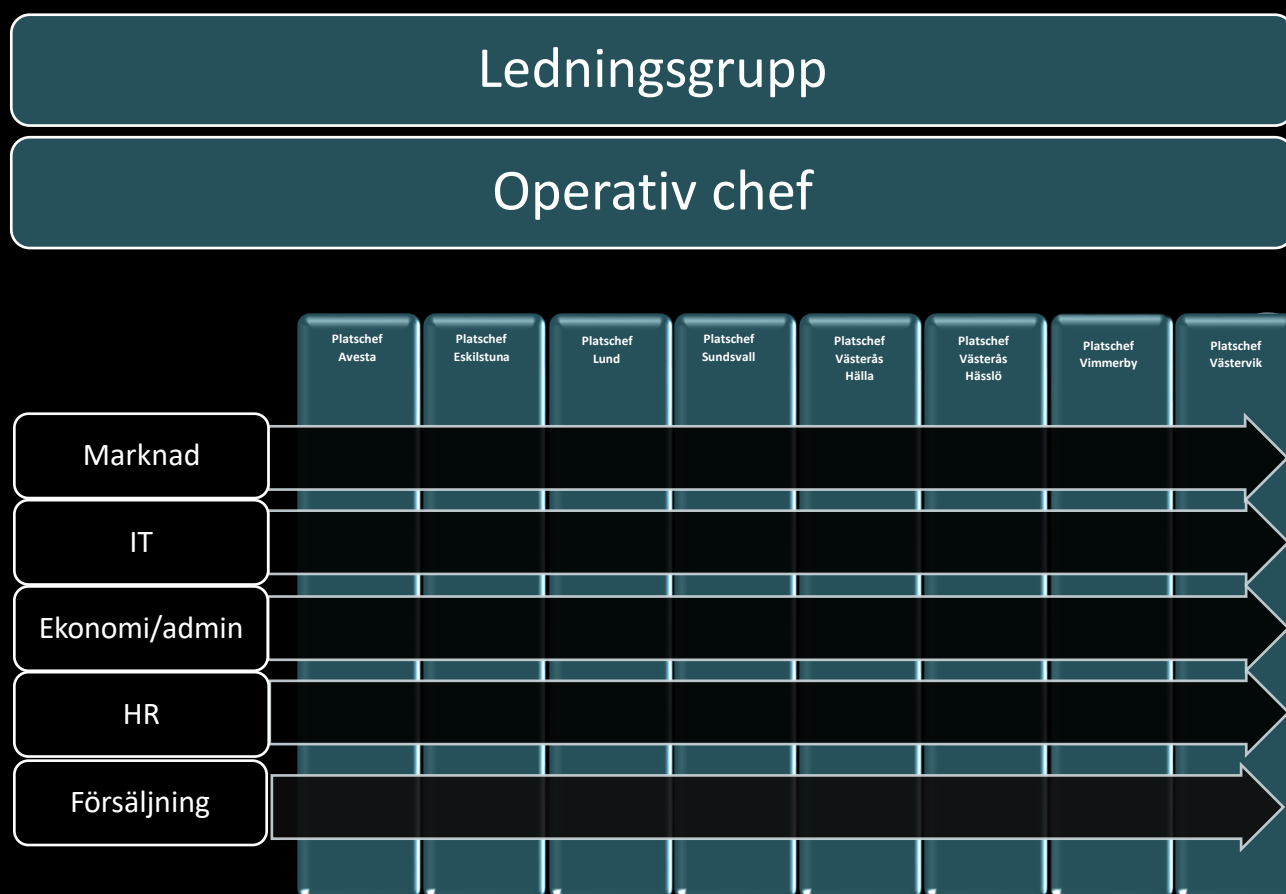
Hållbar mobilitet

Vår affärsmodell är att genom långvariga relationer och lyhördhet till marknaden leverera varor och tjänster med hög kund- och medarbetarnöjdhet till en god lönsamhet som återinvesteras i verksamheten för långvarig livskraft.

Under de senaste åren har Landrins Bil aktivt vidareutvecklat sitt varumärke med utgångspunkten att fortsätta vara en stark aktör på en marknad som nu genomgår stora förändringar, däribland nya lagar och regler, den nya medvetna konsumenten, elektrifiering och digitalisering.

Centraliseringen av ekonomi/administrationsfunktionen möter nu bättre de förutsättningar som finns, dvs snabba förändringar pga. förändringar både internt och externt.

Ledningsgruppen bestående av VD, VVD, operativ chef, ekonomichef, HR-ansvarig, marknadschef och IT-ansvarig där den operativa chefen driver det dagliga arbetet gentemot platscheferna. Platscheferna har fått ett ökat ansvar och driver hela sin anläggning, både försäljning och eftermarknad men där Marknad, Försäljning, IT, Ekonomi/Administration samt HR är funktioner som spänner över alla anläggningar.



Vårt arbete med varumärket mynnade ut i en mission statement:

”Genom lokal närvaro, förståelse och kunskap hjälper Landrins Bil människor att hitta sitt bästa fordon – ett fordon som förenklar, förbättrar och förgyller deras liv.

Landrins Bil är det lokala familjeföretaget som erbjuder sina kunder kompetent vägledning i valet av fordon – oavsett behov och situation. Vi ska alltid uppfattas som den kunniga, ärliga och tillmötesgående återförsäljaren – oavsett om vi säljer ett torkarblad eller en helt ny SUV.”

Vår affär

Landrins Bil är agent för Mercedes-Benz personbilar och auktoriserad återförsäljare för:

- Nissan person – och transportbilar
- Mercedes-Benz transport- och lastbilar
- Kabe, Adria och Sun Living
- Citroën person – och transportbilar
- Peugeot person – och transportbilar
- Isuzu
- Subaru
- Kia

Landrins Bil utvecklar och tillverkar inte de produkter som bolaget är återförsäljare för och har därför liten påverkan på hur respektive generalagent agerar inom hållbarhetsarbetet. Vårt arbete gentemot generalagenterna sker via återförsäljarföreningarna.

Landrins Bil tillhandahåller tjänster på servicemarknaden inom segmenten personbil, transportbil, lastbil och fritidsfordon.

Bolaget startades för över 50 år sedan och har i alla år förblivit ett familjeföretag där ledningsfilosofin präglats av närhet till både kunder och anställda där långa relationer och god moral uppmuntrats. Under de senaste åren har arbetet med att formalisera bolaget och koncernens värdegrund gällande respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption påbörjats. Vårt viktigaste arbete är att fortsätta förmedla och förädla den kultur som grundaren Curt Landrin startade där ”sunt bondförnuft” var ledord.

Genom vår affärsidé och vår vision – hållbar mobilitet – tar vi stora steg mot ett hållbart företagande.

Relationer med affärspartner

Vi garanterar våra affärspartners integritet i fråga om affärshemligheter och alla andra sekretessbelagda affärsrelaterade uppgifter som vi tar del av i affärsverksamheten. Vi erbjuder inte affärspartner några belöningar eller fördelar i övrigt.

Vi har nolltolerans mot korruption. Våra kontakter med affärspartner kännetecknas av opartiskhet och följer god affärssed. För att underlätta för alla i bolaget att förstå hur vi menar att vi bör handla utifrån dessa förväntningar och standarder, har vi sammanställt en uppförandekod som kompletterar våra värderingar. Uppförandekoden är utgångspunkten för samsyn kring de beteenden vi vill stärka och lyfta fram för att skapa en stark och värderingsstyrd företagskultur med respekt för varandra och vår omvärld.

Uppförandekod

Landrins Bil uppförande kod hjälper oss att fatta rätt beslut i vardagen, beslut som påverkar oss alla och som gör både vår arbetsplats och omvärld lite bättre. Det är så vi tar ansvar. Landrins Bil vill vara en ansvarsfull arbetsgivare och känner stort ansvar gentemot anställda, kunder och våra samarbetspartners.

Verksamheten ska hanteras med respekt och hänsynstagande till mänskliga rättigheter, människors säkerhet och hälsa samt till miljön. Det är såväl de anställdas som ledningens ansvar att säkerställa att Landrins Bil uppförandekod efterlevs.

Policyarbete

Vi arbetar ständigt med att utveckla och förtydliga våra policyn för att öka medvetenheten för våra medarbetare, vad vi står för, hur vi ska agera och hur vi vill framstå. Vi strävar efter att våra policys ska vara tydliga och lätta att förstå för att på så sätt öka efterlevandegraden.

Våra policys granskas i samband med ledningens genomgång årsvis och revideras vid behov. Landrins Bil är ISO-certifierade inom 9001:2015 kvalitet och 14001:2015 miljö sedan 2005. Policys samt efterlevnad granskas externt i samband med de årliga ISO-revisionerna.

Några av våra mer väsentliga policys finns redogjorda för nedan.

Kvalitetspolicy

Alla våra åtaganden, allt vårt agerande och alla våra arbeten skall uppfattas som uttryck för hög kvalitet. Vårt viktigaste mått på kvalitet är våra kunders tillfredsställelse. Vi skall eftersträva att de alltid känner fullt förtroende för oss som leverantör. Kundernas krav och önskemål skall tillgodoses genom att våra åtaganden och arbeten uppfyller avtalade villkor. Varje arbete skall vara en rekommendation för kommande affärer. Uppfyllandet av dessa mål, och därmed också vårt övergripande mål att fortsätta verka som ett konkurrenskraftigt och framgångsrikt företag, grundläggs genom våra resurser, vår organisation, våra arbetsinsatser och framför allt genom vår attityd till kvalitet samt vårt åtagande att ständigt förbättra vårt kvalitetsledningssystem.

Miljöpolicy

Vi ska inom motorbranschen vara en av de ledande aktörerna i utvecklingen av ett kretsloppsanpassat samhälle. Vi ska aktivt arbeta för att förebygga föroreningar, reducera utsläpp och annan skada på miljön samt också ständigt förbättra vårt arbete gällande miljöåtagandet. Vi ska överträffa krav i tillämpliga lagar och andra krav och ha dokumenterade miljömål och handlingsplaner. Vi ska verka för att reducera inköp av miljöfarliga produkter och i möjligaste mån ersätta dem med miljövänligare alternativ.

Arbetsmiljöpolicy

Denna policy är en del i företagets strävan att ständigt förbättra arbetsmiljön och därmed skapa stimulans och trivsel för medarbetarna. Detta för att förhindra arbetsskador, minska arbetsrelaterad sjukfrånvaro och så tidigt som möjligt aktivt arbeta med rehabilitering.

Policyn uppfyller samtidigt kraven i arbetsmiljöföreskrifterna om systematiskt arbetsmiljöarbete. Policyn klargör också vilket ansvar som varje medarbetare har.

Diskrimineringspolicy

I vårt företag accepterar vi inte någon form av kränkande särbehandling. Att vara utsatt för kränkningar på jobbet medför lidande för den utsatte, skapar andra arbetsmiljöproblem, riskerar leda till sjukskrivningar och produktionsbortfall. För vårt företag handlar det om en personalfråga, det är inte en privat fråga. Vi har

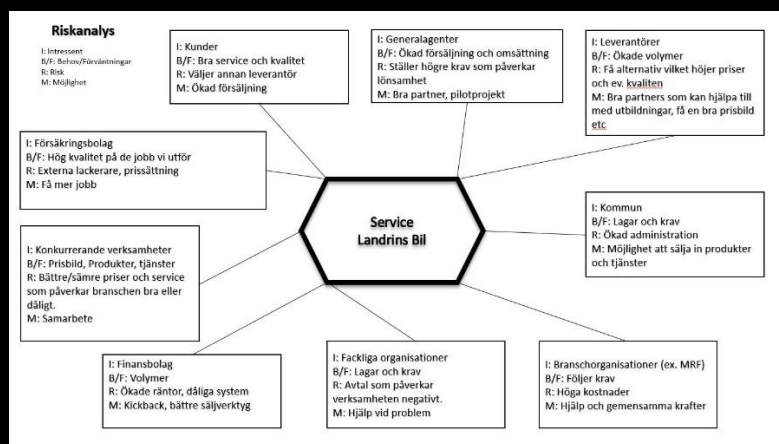
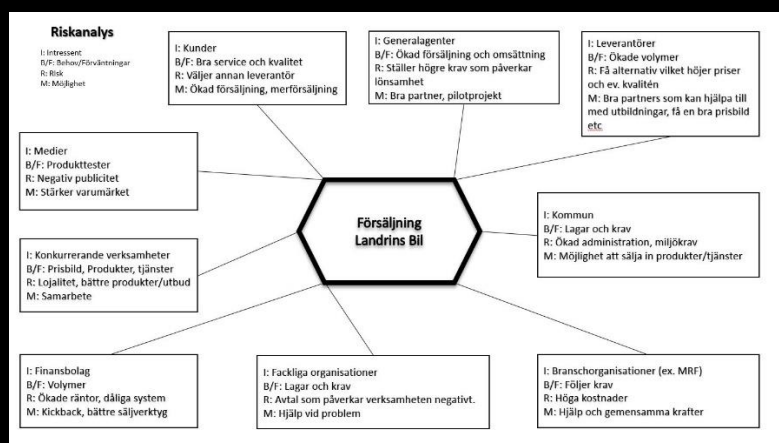
därför en beredskap att ta hand om problem som kan uppstå och vi har utarbetat en handlingsplan för att motverka, förebygga och lösa problem kring kränkande särbehandling.

Risker

Vi arbetar med att regelbundet utföra riskanalyser på försäljning och servicemarknad med utgångspunkt från intressenten. Riskanalyser sker i ledningsgruppen och ingår som en årligt återkommande övning. Riskanalyser sker också lokalt på varje anläggning årsvis.

För att vara ett hållbart företag som fortsätter att leva och utvecklas krävs att vi har god insyn i våra risker, på fler plan, samt hur vi hanterar riskerna. Riskerna graderas för att hanteras utifrån riskens sannolikhet att inträffa tillsammans med vilken påverkan den har på verksamheten. Hög sannolikhet tillsammans med stor påverkan på verksamheten ger en hög risk som renderar i snabbare och mer distinkt insats. Exempel på insatser är införande av interna kontroller, ändrad policy eller akut åtgärd.

Vårt hållbarhetsarbete kommer att få tydliga effekter på hur vi utför vår riskanalys.



Ekonomi

Landrins Bil följer sin verksamhet med ett antal olika resultatindikatorer med hjälp av olika system. För mer finansiell uppföljning används dashboard och analyser direkt från Kobra som är vårt verksamhetssystem. De KPI:er vi följer är bland annat; orderstock, levererade bilar fördelat på nya och begagnade, begagnatlager i

antal dagar, omsättning av lagret i förhållande till föregående år. Nedan är ett utklipp ur resultatplanerna, vilka parametrar som bland annat följs upp.

Under året har vi även påbörjat implementering av BI-system för att få ett verktyg där vi samlar data från olika delar av vår verksamhet. Detta innebär att vi får ett system med förutsättning för bättre kontroll av alla delar av verksamheten.

Kunder

Vårt viktigaste mål och vår vision är "Nöjd Kund". Kundnöjdheten kan följas via Dashbord dagligen på avdelningsnivå och med rapportering veckovis på chefsnivå. Mål för kundnöjdheten varierar något beroende på märke och tjänst.

Personal

Vår personal är en väsentlig tillgång för oss där vi jobbar aktivt med företagshälsovård och medarbetarenkäter för att säkra både den psykosociala- som den fysiska arbetsmiljön.

Målet är att öka medarbetarnöjdheten varje år.

Externa revisioner

Förutom våra egna resultatindikatorer sker ISO-revisioner som fångar upp eventuella avvikelser i vår hantering kopplat till miljö och kvalitetsfrågor. Landrins Bil är även auktoriserade försäljningsställen och ackrediterade bilverkstäder vilket innebär att det sker regelbunden kontroll från generalagenterna för att få fortsatt ackreditering/auktorisering. I dessa kontroller ingår både miljö- och kvalitetsuppföljningar.